



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Novinarstvo i  
odnosi s javnošću


NAZIV PREDMETA	ELEKTRONIČKI MEDIJI				
Šifra	IKN 503		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2013./2014.	
Godina	II.		Semestar	I.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Vesna Kalazić				
Suradnik na predmetu	Dr.sc. Đani Bunja				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	20 + 10 sati terenske nastave	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Dr.sc. Đani Bunja	Dr.sc. Đani Bunja	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj je predmeta upoznati studente s područjem elektroničkih medija – audiovizualnih programa, radijskih programa i elektroničkih publikacija, zatim, prirodnom obavljanja djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih komunikacijskih mreža, kao i interesima različitih zainteresiranih strana u vezi s elektroničkim medijima.				
Ishodi učenja	Objasniti značenje osnovnih pojmova iz elektroničkih medija; Interpretirati radijske i televizijske programe te elektroničke publikacije; Evaluirati sadržaje medijskih usluga elektroničkih medija; Poznavanje tehničkih i tehnoloških te regulativnih odrednica djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih komunikacijskih mreža; Procijenjivati javni i partikularne interese u vezi s elektroničkim medijima.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+2 S	3	Uvod u teoriju elektroničkih medija
	2.	2	1 P+2 S	3	Značenje (elektroničkih) medija u suvremenom društvu
	3.	3	1 P+2 S	3	Telekomunikacijski sustavi
	4.	4	1 P+2 S	3	Nastanak i razvoj radija i televizije
	5.	5	1 P+2 S	3	Obilježja analognih i digitalnih elektroničkih medija (radija i televizije)
	6.	6	1 P+2 S	3	Elektroničke publikacije u Hrvatskoj
	7.	7	1 P+2 S	3	Pluralizam elektroničkih medija
	8.	8	1 P+2 S	3	Tržišno natjecanje u djelatnosti elektroničkih medija



## OPIS PREDMETA

Novinarstvo i  
odnosi s javnošću

	9.	9	1 P+2 S	3	Javni interes u elektroničkim komunikacijama
	10.	10	1 P+2 S	3	Javni elektronički mediji
	11.	11	1 P+2 S	3	Komercijalni elektronički mediji
	12.	12	1 P+2 S	3	Evaluacija radijskih programa (javnih i komercijalnih)
	13.	13	1 P+2 S	3	Interpretacija programa javne televizije
	14.	14	1 P+2 S	3	Interpretacija programa komercijalnih televizija
	15.	15	1 P+2 S	3	Analiza sadržaja komercijalnih elektroničkih publikacija
<b>Obvezna literatura:</b>	Predavanja – u elektroničkoj formi dostupna na servisu CARNetLoomenu. Zgrabljić Rotar, Nada (2007) <i>Radio - mit i informacija, dijalog i demokracija</i> . Zagreb: Golden Marketing i Tehnička knjiga (poglavlja 1,2,3 i 7 odnosno str. 13-115 i 227-241). Perišin, Tena (2009) <i>Televizijske vijesti</i> . Zagreb: Naklada Medijska istraživanja (poglavlja 2,3 i 6, odnosno str. 25-92 i 177-201).				
<b>Dopunska literatura:</b>	Zakon o elektroničkim medijima, NN 153/09, 84/11, 94/13. Mučalo, Marina (2010) <i>Radio-medij 20. stoljeća</i> . Zagreb: AGM. Hartley, J. i Fiske, John (1992) <i>Čitanje televizije</i> . Zagreb: Barbat. McQuail, Denis (1994) <i>Mass Communication Theory</i> . London, Thousand Oaks, New Delhy: SAGE Publications				
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>10</b>		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće			Eksperimentalni rad	
	Esej			Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	<b>20</b>		Projekt	
	Pismeni ispit	<b>20</b>		Praktični rad	
	Usmeni ispit	<b>50</b>		Izlaganje seminarskog rada	
	Kolokviji			<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
Napomena:					
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>					
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>		
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>		
Nastava	45		0		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	55		60		
Ispiti i kolokviji	60		90		
<b>Ukupno</b>	150		150		
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>					
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i izložen seminarski rad. Rok za predaju					

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Diplomski studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

seminarskog rada: 1.12.2013.

Izvanredni studenti- prihvaćen seminarski rad.

**Konzultacije (vrijeme održavanja)**

Ponedjeljak, 18,00-19,00 sati

Četvrtak, 9,00-10,00 sati

**Kontakt informacije**

[gianni@unizd.hr](mailto:gianni@unizd.hr)

**Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta**

*Studentske ankete.*

**Dodatne napomene nastavnika**

U okviru seminara održat će se i terenska nastava koja uključuje upoznavanje studenata s organizacijom javnih i komercijalnih radija i televizija te internetskih portala.

Studenti su obavezni pratiti javne i komercijalne radijske i televizijske programe te internetske portale.

Izvanredni studenti također mogu izlagati svoje seminarske radove. O toj odluci nastavnika treba obavijestiti najkasnije do 1.12. 2013. godine.